



14 ФЕВРАЛЯ

2026

БИШКЕК, КЫРГЫЗСТАН

БИЗНЕС

БЕЗ ГРАНИЦ

ТЕРРИТОРИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОПЫТА

ПАРТНЁРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ФОРУМА



ПОЧЕМУ

ПАРТНЁРСТВО

- ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ

Форум объединит влиятельную бизнес-аудиторию из Азии, Европы, России и Китая — людей, которые создают компании, управляют капиталом и формируют тренды. Партнёрство на форуме — это прямой диалог с предпринимателями и инвесторами, принимающими решения здесь и сейчас.



**ЖИВАЯ АУДИТОРИЯ
250+ УЧАСТНИКОВ**



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ГЕОГРАФИЯ**



**ЦЕЛЕВАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ:
СОБСТВЕННИКИ БИЗНЕСА,
ТОПЫ, ИНВЕСТОРЫ**

ПОЧЕМУ ЭТО СТОИТ ВАШЕГО БРЕНДА

**Присутствие вашего
бренда на форуме — это:**

- Ассоциация с прогрессивным бизнесом и международным мышлением
- Вовлечение в среду лидеров и создателей
- Репутационное позиционирование в премиальном контексте Evolium

ВИДИМОСТЬ



СВЯЗИ

ДОВЕРИЕ

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ:

МЕДИА И КОММУНИКАЦИЯ

Упоминания в соцсетях, пресс-релизах, видеоотчётах.

КОНТЕНТ И УЧАСТИЕ

Выступления, участие в дискуссиях, экспертные интеграции.

ПРОСТРАНСТВО И БРЕНДИРОВАНИЕ

Зоны присутствия бренда, промо-материалы, визуальные акценты.

ФОРМАТЫ РАЗЛИЧАЮТСЯ ПО УРОВНЮ ВОВЛЕЧЁННОСТИ

От полного присутствия бренда до PR-партнёрства.

ПАРТНЁРСКИЕ ФОРМАТЫ

ПАРТНЕРСТВО		
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
ВКЛАД		
500 000 KGS (\approx 4 960 EUR)	250 000 KGS (\approx 2 478 EUR)	PR-поддержка: размещение лого, публикаций и анонсов форума на медиа-платформе партнёра
СТАТУС И ВИДИМОСТЬ		
Эксклюзивный статус "General Partner" (1 компания на форум)	Статус "Official Partner"	Статус "Info Partner"
Логотип (приоритетное размещение) на всех ключевых носителях форума - экраны, welcome-зона, афиши, сайт, соцсети	Логотип на основных носителях форума - экраны, афиши, сайт	Логотип на медиаматериалах форума — экраны, сайт
Отдельное упоминание партнёра на открытии и закрытии форума	Упоминание партнёра ведущим во время мероприятия	-
Упоминание в видеотчетах, соцсетях, официальных пресс-релизах и публикациях в СМИ	Упоминание партнёра в соцсетях	-
Упоминание партнёра в анонсах форума до события (SMM, PR-посты)	-	-

КОНТЕНТ И УЧАСТИЕ

Возможность короткого приветственного слова или видео-обращения на открытии	-	Проведение интервью со спикерами и гостями форума
Выступление представителя компании на сцене в рамках деловой программы	-	-
Интеграция темы партнёра в панельную дискуссию	Возможность интеграции бренда в одну из тематических сессий или вечерних блоков	-

ПРОСТРАНСТВО И БРЕНДИРОВАНИЕ

Персональная бренд-зона или стенд в welcome-зоне	Персональная бренд-зона	Возможность создания и брендинга медиа-зоны или интервью-зоны
Возможность брендировать одну из зон форума (кофе-брейк, VIP-зона, Afterparty и др.)	-	-
Размещение промо-материалов и подарков в welcome-пакетах участников	Размещение промо-материалов и подарков в welcome-пакетах участников	-

